

Digitalisierung

The Human Factor

Führen in Zeiten der Veränderungen



INDUSTRIALISIERUNG 4.0
IoT
PERPETUAL DISRUPTION
DIGITALER WANDEL
DIGITAL LEADERSHIP
LEAN
AGIL
VERTEILTE TEAMS
DIGITAL ECONOMY
INTERNET DER DINGE
VUCA
BIG DATA
DIGITALISIERUNG
DISLOCIERTES ARBEITEN
INDUSTRIELLE REVOLUTION 4.0
CLOUD WORKING
CLICK WORKING
DIGITALE TRANSFORMATION
HOME OFFICE
HOLACRACY
CLOUD COMPUTING



(Industrielle) Revolutionen



*Revolution
oder
Evolution?*

*Gesellschaftliche „Revolutionen“
gab es immer schon:*

- von der Entdeckung des Feuers, über
 - die Sesshaftwerdung und den Ackerbau,
 - die Erfindung des Rades,
 - die Domestizierung von Hund und Pferd...
- ... „unsere“ Entwicklungsstufen
- vom Homo Erectus
 - zum Homo Sapiens
 - zum...?

*... und stets gab es
Gewinnerinnen und
Verliererinnen!*

*Frauen
verdienen
MEHR*

Digitalisierung
The Human Factor
Führen in Zeiten der
Veränderung

BIZ:TRAINING
Schulung mit Biss
Training fürs Biz

Ing. Karin Gerbrich
concept@best4sales.pro
+43 676 6920430

**best
4sales**

für
Unternehmerinnen
und Unternehmer
mit Weitblick...

The Human Factor

digitale Provinienz und Kompetenz

- nach digitaler Provinienz
 - *Digital Native*
 - ist mit digitalen Technologien natürlich aufgewachsen
 - nach 1980 geboren
 - *Digital Immigrant*
 - hat digitale Technologien als Neuheiten kennengelernt
 - Umgang mit digitaler Technologie musste erlernt werden
 - vor 1980 geboren
- nach digitaler Kompetenz
 - *Digital Resident*
 - digitale Technologien, Internet ist Teil des Lebens (geworden)
 - Austausch im Netz ist selbstverständlich (geworden)
 - *Digital Visitor*
 - nutzt digitale Technologien nur für definierte Zwecke
 - kein Interesse an **digitalen** sozialen Kontakten
 - *Digital Ignorant*

Veränderung der Arbeitswelt die Fakten

- ~60% der Unternehmen sind EPU
 - *und die Tendenz ist steigend*
- ~67% in Gewerbe & Handwerk
- ~61% in Information & Consulting
- ~49% in Handel
- ~35% in Transport und Verkehr
- ~33% in Tourismus und Freizeitwirtschaft
- ~11% in Industrie

*Durchschnittsalter
~46 Jahre
Frauenanteil ~51%*

*Frauen
verdienen
MEHR*

Digitalisierung
The Human Factor
Führen in Zeiten der
Veränderung

BIZ:TRAINING
Schulung mit Biss
Training fürs Biz
Ing. Karin Gerbrich
concept@best4sales.pro
+43 676 6920430

**best
4sales**
für
Unternehmerinnen
und Unternehmer
mit Weitblick...

Veränderung der Arbeitswelt die Fakten

- auch bei KMU und größeren Unternehmen
 - Tendenz zu HomeOffice *fehlende soziale Kontakte am Arbeitsplatz?*
 - spürbarer Wettbewerb durch EPU
 - Geschäftsrückgang
 - spürbarer Wettbewerb durch globale Unternehmen
 - Built2order
 - online-Shop
 - *durchaus auch Beratungs-Diebstahl*

*mögliche Reaktion:
aus Wettbewerb
TEAM-Partner
machen!*

*Frauen
verdienen
MEHR*

Digitalisierung
The Human Factor
Führen in Zeiten der
Veränderung

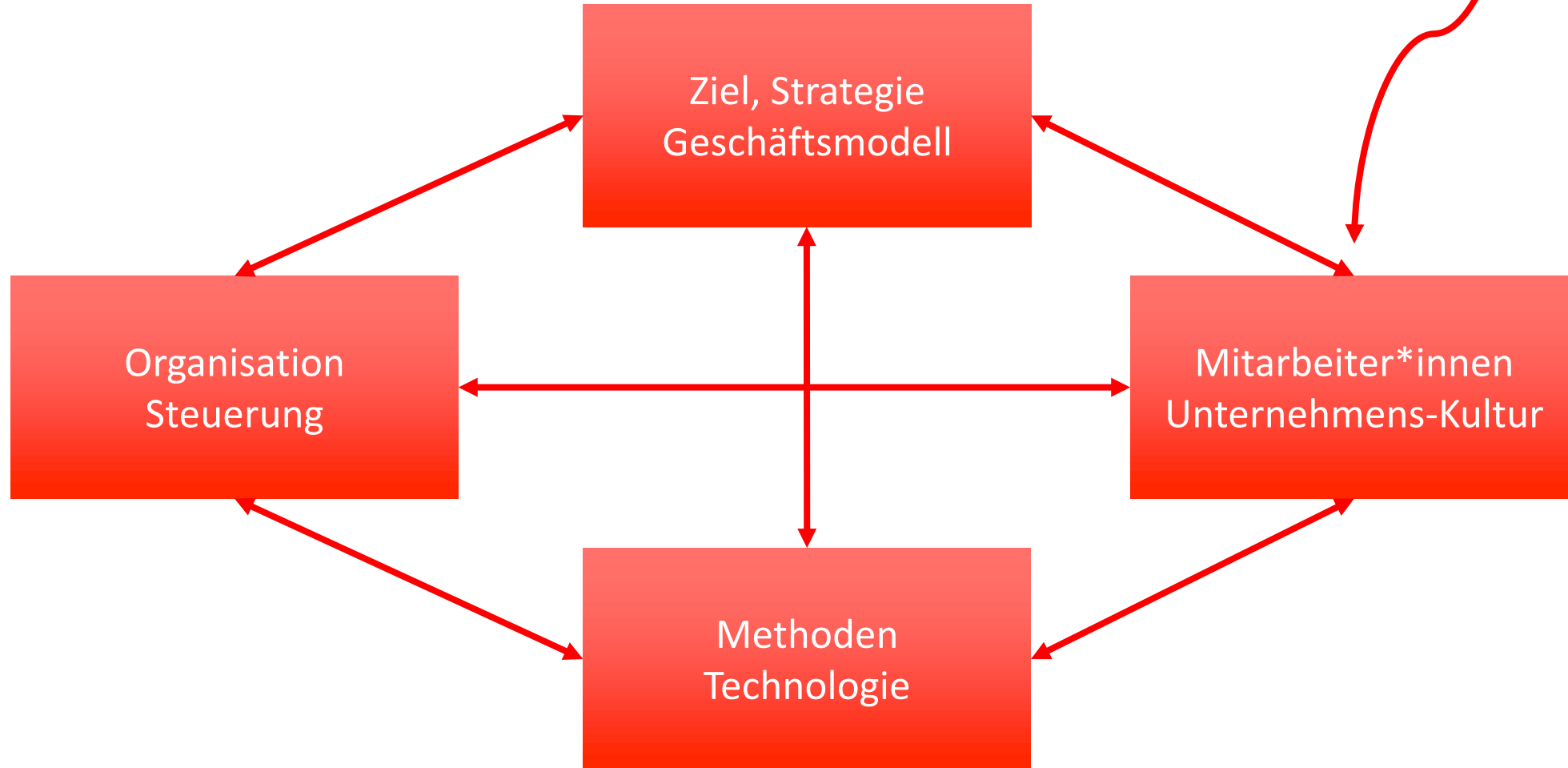
BIZ:TRAINING
Schulung mit Biss
Training fürs Biz
Ing. Karin Gerbrich
concept@best4sales.pro
+43 676 6920430

**best
4sales**

für
Unternehmerinnen
und Unternehmer
mit Weitblick...

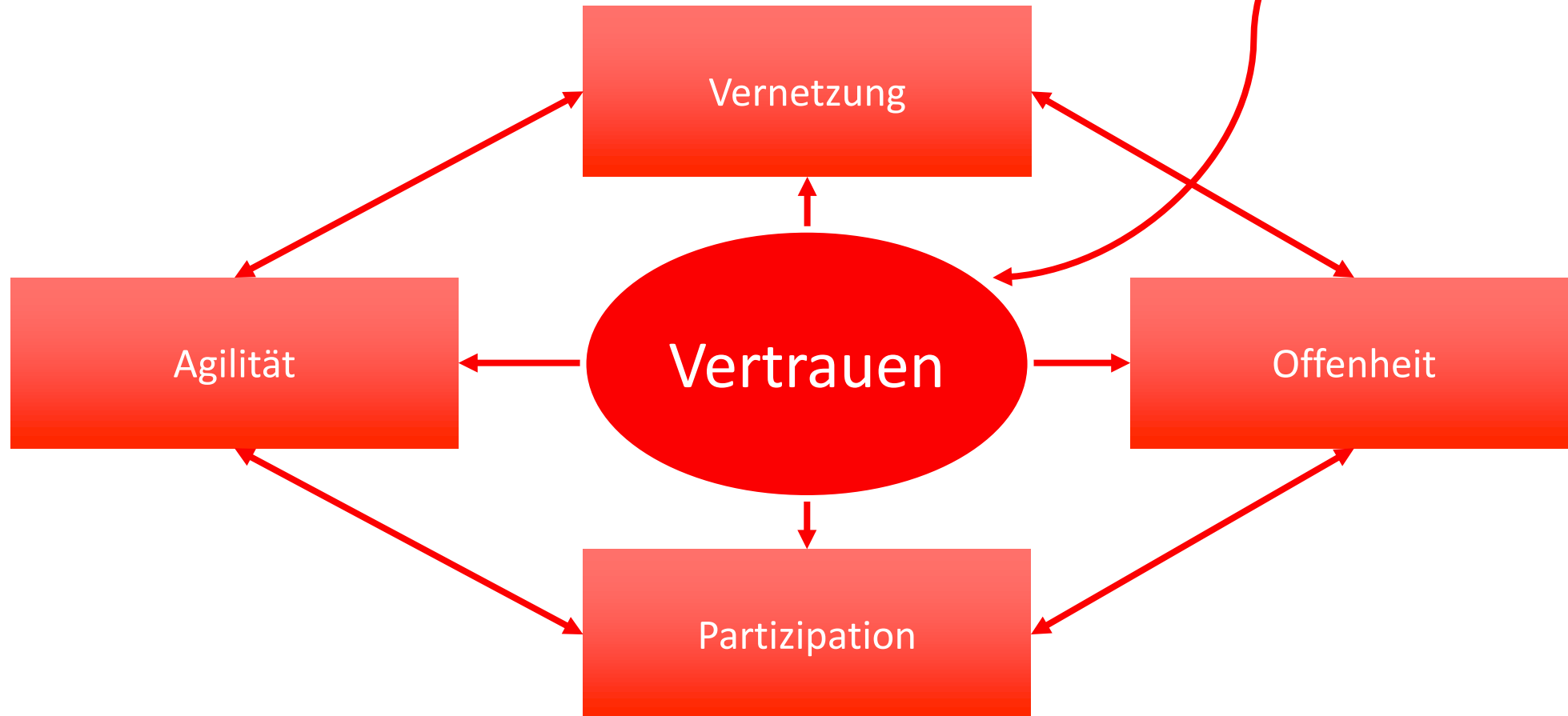
Digital Leadership die Bausteine

*sehr wichtig,
hier den Fokus
zu setzen!*



Digital Leadership die Charakteristika

*sehr wichtig,
hier den Fokus
zu setzen!*



AGIL

{lateinisch *agilis*: flink, beweglich}

Arbeitswelten
ändern sich
haben sich geändert
werden sich noch weiter ändern

der Taylorismus

(19. Jahrhundert, 1. und 2. industrielle Revolution)

• Ziel

- *Produktivitäts-Steigerung*
- *Qualitäts-Steigerung*
- *komplexe Tätigkeiten in einfache aufteilen*
 - „one best way“
- *Arbeiten ohne zu denken ermöglichen*
- *Fixierung von Leistungsort und Leistungszeitpunkt*

• Merkmal

- *einfach zu befolgende Arbeitsanweisung*
 - „Job-Description“
- *unpersönlich*
 - Mensch ist austauschbar
- *fehlende Identifikation mit dem Unternehmen*
- *Motivation rein monetär*
 - Leistungslohn

Digitalisierung

was sich dadurch (unter anderem) ändert

- Wertschöpfungsketten
 - *werden aufgebrochen*
 - *Stationen fallen weg*
- Arbeitsplätze
 - *werden nach Hause verlagert*
 - Home-Office
 - *werden outgesourced oder fallen komplett weg*
 - Outplacement-Beratung
- Rasanter Anstieg an EPU
 - *nicht nur StartUps*
- notwendige Reaktion
 - *Leadership anpassen*
 - in den KMU (und größer)
 - Leadership-Überlegungen auch für EPU (Teams)

der AGILE Ansatz

(Ende 20. Jahrhundert, 3., 4. industrielle Revolution)

- Ziel

- *Produktivitäts-Steigerung*
- *Qualitäts-Steigerung*
- *flexibler auf Veränderungen reagieren können*
- *Konzentration auf*
 - das zu erreichende Ziel
 - nicht auf eingefahrene Prozesse
- *Ursprung*
 - Software-Entwicklung

- Merkmal

- *Agile Werte*
 - als Fundament
- *Agile Prinzipien*
 - basieren auf agilen Werten
 - bilden Handlungs-Grundsätze
- *agile Methoden*
 - konkrete Verfahren
 - basieren auf Werten und Prinzipien
- *Agiler Prozess*
 - Zusammenfassung aller Methoden

das AGILE Manifest

(Februar 2001)

- „Wir erschließen bessere Wege, Software zu entwickeln, indem wir es selbst tun und anderen dabei helfen. Durch diese Tätigkeit haben wir diese Werte zu schätzen gelernt: (rechte Spalte)
- Das heißt, obwohl wir die Werte auf der rechten Seite wichtig finden, schätzen wir die Werte auf der linken Seite höher ein.“
- Menschen und Interaktionen
 - *stehen über Prozessen und Werkzeugen*
- Funktionierende Software
 - *steht über einer umfassenden Dokumentation*
- Zusammenarbeit
 - *mit dem Kunden steht über der Vertragsverhandlung*
- Reagieren auf Veränderung
 - *steht über dem Befolgen eines Plans*

AGILE Methoden

- OKR

- *Objectives & Key Results*

- SCRUM

- *angeordnetes Gedränge*

- LEAN und KANBAN

- *Erfolgsrezept Toyota*

- OKR und SCRUM

- *sind einander sehr ähnlich*
- *für Projektentwicklung gut geeignet*

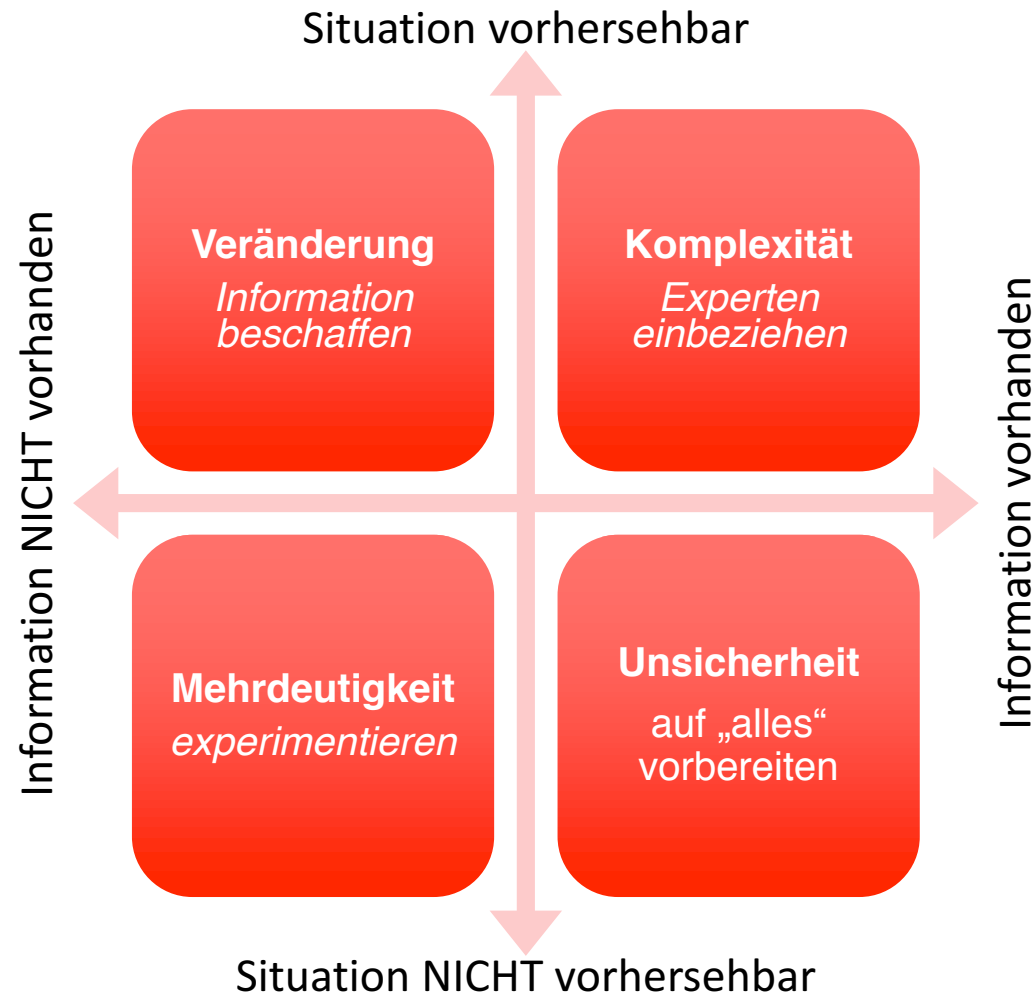
- LEAN und KANBAN

- *arbeiten stark mit Visualisierung*
- *kommen aus der (Serien-)Produktion*

Veränderung der Arbeitswelt

VUCA

- Volatility
 - *Veränderung*
- Uncertainty
 - *Unsicherheit*
- Complexity
 - *Komplexität*
- Ambiguity
 - *Mehrdeutigkeit*



Digital Leadership

... alter Wein in neuen Schläuchen?

- partizipative Führung

- *abhängig von*



- „alte“ Führungsstile

- *kontrollierend*
- *koordinierend*
- *delegierend*
- *dirigierend*
- *lenkend*
- *motivierend*
- ...

Digital Leadership

... alter Wein in neuen Schläuchen?

- partizipative Führung
 - *abhängig von*



- möglicher „neuer“ Führungsstil
 - *„alle“ wissen Bescheid*
 - über die finanziellen Auswirkungen des eigenen Handelns am Unternehmenserfolg

die digitale Kommunikation

- Standard-Software

- *Office-Software*
 - Microsoft Office 365
 - Google Apps for Business

- *Kommunikation*

- Skype
- Hangout
- Zoom

- Kollaborations-Tool

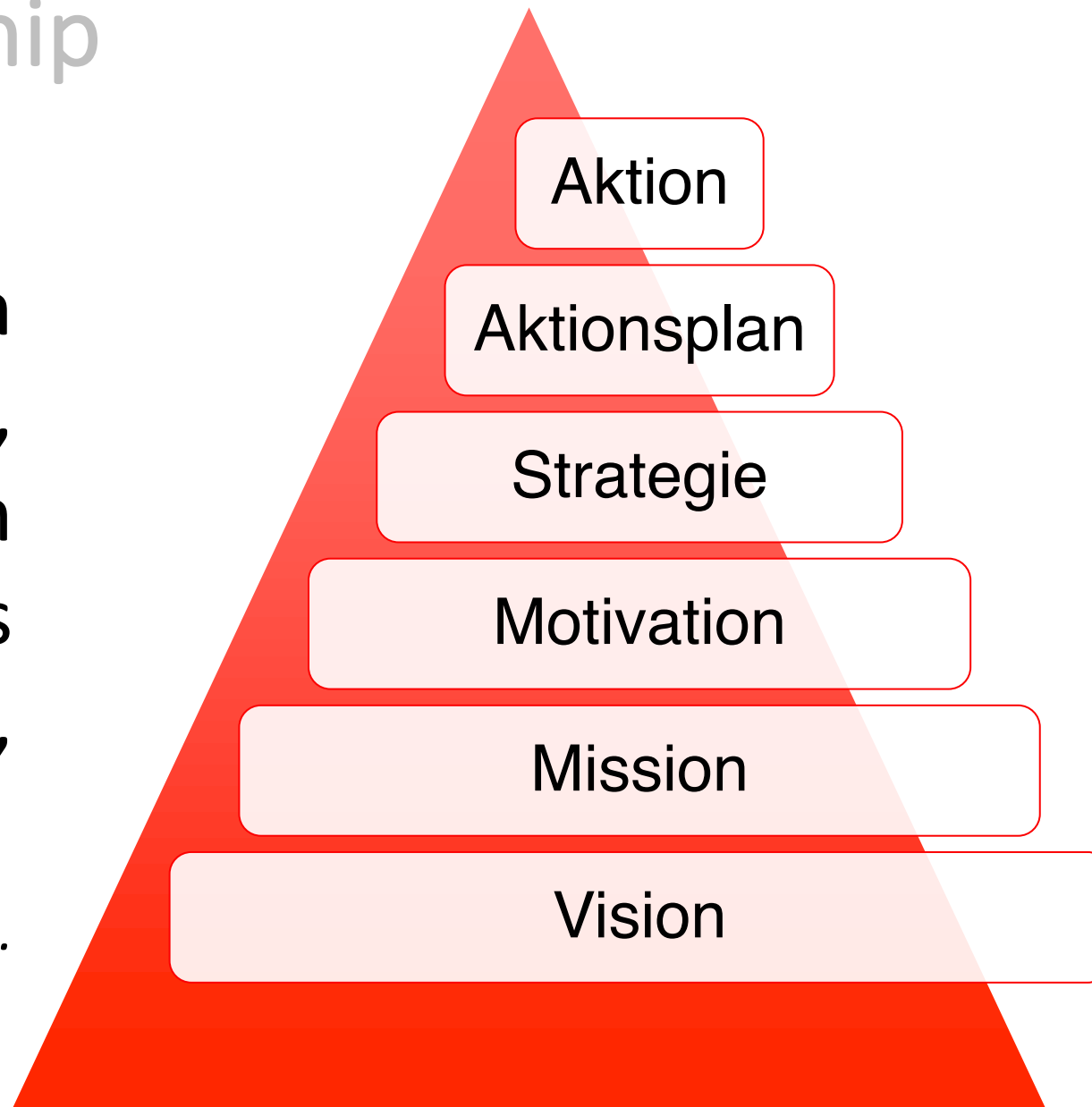
- www.bitrix24.de
- www.wrike.com
- ... und viele mehr

*wichtig ist die permanente
verfügbarkeit von Informationen
und der Möglichkeit rasch und
einfach zu kommunizieren...*

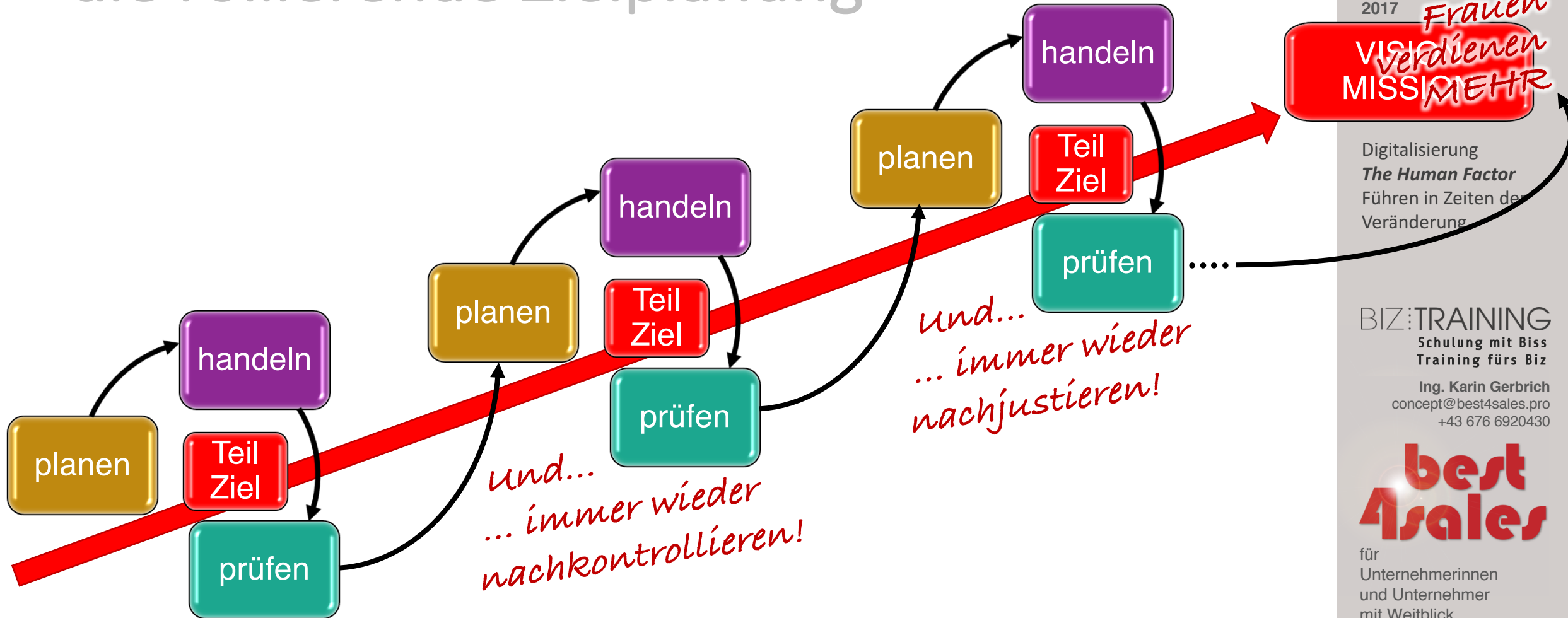
Digital Leadership Ziel und Vision

... wenn das Leben keine Vision hat, nach der man sich sehnt, dann gibt es auch kein Motiv, sich anzustrengen.

Erich Fromm.



Ziele am Weg zur Vision die rollierende Zielplanung



Zitate zweier ganz Großer:

Nicht jeder Pfeil
trifft, worauf er
gezielt war!

[Horaz]

Na und...?
...ziel ich
halt nochmal!

[Karin G.]

Digitalisierung

The Human Factor

Führen in Zeiten der Veränderungen



... FRAGEN

Digitalisierung *The Human Factor* Führen in Zeiten der Veränderungen



www.frauinderwirtschaft.at

www.best4sales.pro

www.facebook.com/best4sales

www.wko.at/ub

www.wko.at/kmu

www.wko.at/epe

www.hrmexperts-wien.blog